

... Seite 9, Platz 93

... ist sicherlich keine erstrebenswerte Platzierung bei einem Google-Suchergebnis! Schließlich hat ein potenzieller Kunde damit 92 schnellere und einfachere Chancen, sich für einen anderen Anbieter zu entscheiden. Und das, obwohl er vielleicht eigentlich nach Ihnen suchte!

Hand auf's Herz: Wann hatten Sie zuletzt ein Branchenbuch in der Hand? Wenn Sie sich nicht daran erinnern können, geht es Ihnen wie dem wohl größten Teil der Bevölkerung. Das Internet und mit ihm die Suchmaschinen haben die Findungsprozesse von Kunden völlig verändert.

Nur wer bei den richtigen Suchbegriffen eine möglichst gute Platzierung hat, wird vom Kunden wahrgenommen.

Doch mit welchen Mitteln kann ich das Ranking der Internetseiten meiner Firma beeinflussen? Welche Suchbegriffe nutzen meine Kunden überhaupt und nach welchen Inhalten wird gesucht? Wie kann dem Besuch meiner Internetseite ein Kundenkontakt folgen und welche Mittel gibt es, die Erfolge der Maßnahmen zu kontrollieren? All dies soll in dem Seminar „Suchmaschinenmarketing für Einsteiger“ angesprochen werden.

Die Veranstaltungsserie „Kompaktseminare vor Ort“ besteht aus drei einzeln buchbaren Bausteinen und richtet sich speziell an kleinere und mittelgroße Unternehmen aus dem Nordostkreis des Osnabrücker Landes.

Veranstalter

WIGOS Wirtschaftsförderungs- gesellschaft Osnabrücker Land mbH

Am Schölerberg 1 ▪ 49082 Osnabrück

Tel: 0541 501 3091 ▪ Fax: 4425 ▪ Mail: info@wigos.de

Anmeldung (an Fax 0541 501 63083)

Ich melde mich verbindlich für folgendes Seminar zu einem Einzelpreis von 59,- Euro zzgl. MwSt. an:

Kompaktseminar I „Marketingkonzept“
Bereits durchgeführt ▪ Hunteburg

Kompaktseminar II „Öffentlichkeitsarbeit“
Bereits durchgeführt ▪ Bohmte

Kompaktseminar III „Suchmaschinenmarketing“
17.11.2011 ▪ Bad Essen

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Unterschrift: _____

Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Eine Absagen nach Anmeldeschluss bzw. Nichterscheinen entbindet nicht von der Zahlungsverpflichtung. Ggf. können nach Absprache Ersatzteilnehmer/innen benannt werden. Die Ihnen kurz vor dem Seminartermin zugeleitete Rechnung ist gleichzeitig Ihre Anmeldebestätigung. Der Rechnungsbetrag wird sofort und ohne Abzug fällig.

Kompakt- seminar vor Ort

Do, 17.11.2011
Bad Essen

„Google mag uns nicht!“

Im Internet gefunden werden.
Suchmaschinenmarketing
für Einsteiger!



Veranstaltungskonzept

Kurz, vor Ort, preisgünstig

Das Kompaktseminar gibt Ihnen in kurzer Zeit und preisgünstig einen Einblick in das jeweilige Thema. Durch die Reduzierung auf vier Stunden und die Durchführung vor Ort soll die Teilnahme für UnternehmensinhaberInnen kleiner Unternehmen, die stark in das Tagesgeschäft eingebunden sind, erleichtert werden.

Inhalte

Bitte einsteigen:

Hintergrundinfos zur Suchmaschinenoptimierung (SEO).

Kurz und knapp:

Google ganz praktisch.

Jetzt geht es los:

Der eigener Google-Account.

Der Einstieg:

SEO-Grundlagen.

Was es gebracht hat:

Web-Controlling.

Vom Praktiker für Praktiker:

SEO - Tipps und Tricks.

Was sie nicht vergessen sollten:

SEO - Zusammenfassung.

Referent

Harald Weber

b2b Marketing – Experte für Vertriebsproduktivität

Seit 1996 berät, unterstützt und coacht Harald Weber Unternehmen bei der Neukundenakquisition. Einen Schwerpunkt bildet das Web-Marketing, für das er zertifizierter Berater der NBank ist. Zusätzlich hat er einen Lehrauftrag eCommerce an der FH-Hannover.

Preis

59,00 Euro pro Person zzgl. MwSt

Bei Besuch aller drei Seminare zum Thema erhalten die Teilnehmer zusätzlich ein Fachbuch mit Marketingtipps für Einsteiger.

Zeit und Ort

Donnerstag, 17.11.2011 • 15.00 bis 19.00 Uhr

Bad Essen, Räume MAFO Bad Essen

Lindenstraße 32a • 49152 Bad Essen

Anmeldung

Wirtschaftsförderungsgesellschaft Osnabrücker Land

Online: www.wigos.de/seminare

Telefon: 0541 501 3083 (Herr Beelmann)

Fax: 0541 501 63083

Anmeldeschluss

15.11.2011

Weitere Seminare

Die Seminare sind einzeln oder komplett buchbar. Die Anzahl der Teilnehmer ist auf 15 Pers. beschränkt.

Kompaktseminar vor Ort • Teil I

„Chef, uns kennt keiner! Wie bekomme ich mehr Umsatz!“

Flyer erstellen
Wieviel Werbung braucht mein Unternehmen?
Hunteburg, 29.09.2011 15.00 - 19.00 Uhr

Kompaktseminar vor Ort • Teil II

„Das können wir nicht machen!“

Mit richtigem Timing regelmäßig in die Zeitung.
Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen
Bohmetz, 13.10.2011 15.00 - 19.00 Uhr

Bereits durchgeführt!

Bereits durchgeführt!